

# Assurance & Banque 2.0

N° 10 • 2014 • 18 €

## Enquête

Comptabilité technique d'assurance : un composant métier à part entière

## Stratégie

Wallix : un acteur plein de privilèges pour la banque et l'assurance

## En toute liberté

La révision de MiFID : Un accord de principe face aux enjeux de sa mise en œuvre opérationnelle

## À bâtons rompus

Avec Olivier Sentis, consultant indépendant  
Le recours à l'Outsourcing est appelé à se banaliser

## PORTRAIT

Véronique Aboghe, experte en gestion de la relation client



Yvonne Schickel,  
directeur marketing,  
Cincom ChannelStream

## Dossier

## La dématérialisation à l'heure du digital à tout va

“ Le numérique s'impose désormais à tous les secteurs d'activité. ”

**Grand angle**

SwissLife

Les assurances de l'indépendant  
-> Retraite Loi Madelin  
-> Prévoyance Santé Madelin  
-> Multirisque Professionnelle

Les assurances de l'entreprise  
Vous avez rencontré SwissLife au Salon des Entrepreneurs ?  
Venez découvrir nos assurances dédiées aux entreprises.

Deris assurance complémentaire santé Ma Formule SwissLife

assurances du particulier

**Swiss Life**

**modernise ses Data Centers**

## poursuit sur sa lancée

Les Compacting Days ont été l'occasion d'une démonstration d'expertise et de savoir-faire pour l'éditeur spécialiste de l'Output management et de la production documentaire.

Dans un contexte économique trouble, le fournisseur de la gamme DocBridge poursuit son développement en Europe comme dans le monde.



**Philippe Filippi,**  
DG Compart France

Connu sous la dénomination de Compacting Days, la huitième mouture du congrès des utilisateurs de Compart a fermé ses portes, en novembre dernier, sur une note optimiste. Logique : les affaires se veulent florissantes dans un secteur de l'Output management qui avance là où l'éditique semble marquer des signes d'essoufflement. Capitalisant sur la marche vers le multicanal, qui pousse les prestataires de services d'éditique et les entreprises à fédérer leurs composants de production documentaire hétérogènes, les spécialistes de l'Output management se développent, à l'instar de Compart, l'un de leurs protagonistes. « Notre activité prend de l'ampleur au fil des ans, confirmant notre positionnement stratégique sur le direct et l'indirect. Nous avons ainsi engrangé une croissance de 20 % de notre chiffre d'affaires dans le monde en 2013 », explique Harald Grumser, président du directoire. Illustration de ce rayonnement, les Compacting Days se développent également à un rythme soutenu. « Lors du cru 2013, huitième mouture du genre, nous avons accueilli 13 pays et une vingtaine de nationalités différentes. Cet événement est désormais incontournable. Et constitue pour nous comme pour nos partenaires et clients, un

moment stratégique important », précise Ron Friedman, directeur des Opérations groupe chez Compart. Surfant sur les changements technologiques actuels, le groupe avance ses pions. « Nous écoutons, observons le marché et alignons nos solutions sur les attentes de nos clients », ajoute le directeur des Opérations mondiales de l'éditeur. Résultat, à l'heure du multicanal, du social Media et du Cloud computing, l'Output management devient plus important. Si le volume de pages imprimées baisse, le nombre de documents virtuels, qui deviennent plus complexes à produire, ne cesse d'augmenter. Et la communication d'entreprise passe du statique au dynamique et à la production de masse. « Dans un tel contexte, notre offre Doc Bridge Director centralise l'ensemble des ressources documentaires sur une plate-forme unique qui optimise la stratégie multicanal de l'entreprise », indique Ron Friedman. En France, cette stratégie est déclinée à partir de Lyon, rampe de lancement de la stratégie du groupe en Europe du Sud (Belgique, Suisse romande, Italie) et le Maghreb. « Nous travaillons en direct et en indirect sur notre périmètre, notre mission étant d'équiper chacun de nos clients d'un Hub documentaire, véri-

table solution transversale. Ce qui lui permet d'adopter facilement les canaux émergents et d'interagir efficacement avec son écosystème », explique Philippe Filippi, Directeur général de Compart France. Positionné sur le terrain du traitement du document électronique pour les projets d'ECM (Enterprise Communication Management), de communications clients multicanal, d'output management et de gestion des usines de production documentaire de masse (ADF – Automated Document Factory), la filiale française, à l'instar de sa maison-mère, joue pleinement la carte de l'évolutivité documentaire. « Grâce à nos technologies, un document créé historiquement sur mainframe peut être visualisé sur un Smartphone. Pour les banques et les assurances équipées souvent de grands systèmes centraux, il s'agit d'une avancée formidable, source d'économies », indique le DG de Compart France. Ces deux secteurs d'activité représentent près de 60 % des clients engrangés par l'éditeur en France. Après trois ans de présence dans l'Hexagone, Compart a réalisé un chiffre d'affaires de 2 M€. Cette filiale contribue au dynamisme du groupe qui consacre 30 % de ses résultats à la R&D. ■