

A large, solid red L-shaped graphic is positioned on the left side of the page, partially overlapping the header area.

Pressemitteilung Compart

Sally Gallagher verantwortet weltweites Marketing von Compart – Unterstützung des internationalen Vertriebs steht im Fokus

25. Mai 2012

[Böblingen, Germany, 25. Mai 2012] – Sally Gallagher verantwortet weltweites Marketing von Compart – Unterstützung des internationalen Vertriebs steht im Fokus

Seit Mai dieses Jahres ist Sally Gallagher neue Marketingchefin bei Compart. In dieser Funktion wird sie vor allem die globale Expansion und das Demand Generation der Compart Gruppe weiter vorantreiben sowie den Vertrieb bei der Erschließung neuer Märkte unterstützen. Sally Gallagher: „Compart besitzt bereits einen exzellenten Ruf als Top-Anbieter von Lösungen und Dienstleistungen für die Optimierung im Output-Management. Ausgehend von dieser soliden Basis wollen wir unsere Position weltweit ausbauen und unseren Marktanteil weiter erhöhen.“

Neben dem europäischen und nordamerikanischen Markt, wo Compart fest etabliert ist und zahlreiche namhafte Referenzen vor allem in den Schlüsselbranchen Finanzwirtschaft, Versorger, Öffentlicher Sektor und Telekommunikation besitzt, bietet vor allem Lateinamerika mit den großen Volkswirtschaften Brasilien und Argentinien enormes Wachstumspotenzial, so Sally Gallagher. Hier gebe es ein starkes Interesse an den Themen, die Compart mit ihren Produkten und Dienstleistungen adressiert.

Sally Gallagher bringt mehr als 16 Jahre Erfahrung im Marketing großer IT- und Technologie-Unternehmen mit, darunter HP und Accenture, wo sie für das Branding, globale Kampagnen und die Demand Generierung verantwortlich war. In ihrer letzten Position als European Marketing & Communications Director bei Equinix Europe, einem Dienstleister für Rechenzentren, trieb sie zusammen mit ihrem Team das Branding von Equinix in den Bereichen Finance, Netzwerk, Cloud Computing sowie Content & Digital Media entscheidend voran.

Diese umfassenden Erfahrungen wird Sally Gallagher nun bei Compart einbringen und eng mit den regionalen Vertriebsteams zusammenarbeiten. Auf diese Weise sollen gemeinsam verstärkt neue Marktpotenziale erschlossen werden.

Bild: Sally Gallagher



BU: Sally Gallagher verantwortet seit Mai das weltweite Marketing der Compart Gruppe.

Hintergrundinformationen zu Compart

Compart ist ein führender, global agierender Anbieter von Output-Management-Lösungen mit Tochtergesellschaften in Europa und Nordamerika. Hauptsitz des Unternehmens ist Böblingen bei Stuttgart (Deutschland). Die skalierbare und plattformunabhängige DocBridge Produktfamilie, die im Bereich Output-Management zu den effektivsten Softwarelösungen zählt, ermöglicht ein hochleistungsfähiges Verarbeiten von Datenströmen und Dokumenten aus unterschiedlichen Quellen in großer Menge. Diese Datenströme und Dokumente können über alle Output-Kanäle wie Drucker, Archiv, E-Mail, Hybrid-Mail-Lösungen und Webportalen entsprechend der Unternehmensanforderung ausgegeben werden.

Dazu gehören Lösungen für die Optimierung und Konvertierung von Dokumenten, deren Modifikation und Anzeige sowie der Vergleich von Dokumenten gleichen Inhalts, aber unterschiedlichen Formats. Die DocBridge-Reihe versetzt Unternehmen jeder Größe in

die Lage, mit ihren Kunden über den Kanal ihrer Wahl in hoher Qualität und termingerecht zu kommunizieren. Die Compart Lösungen verhelfen ihnen zu mehr Effizienz im operativen Geschäft insgesamt.

Compart ist mit mehr als 1.000 Projekten in 42 Ländern vertreten. Kernbranchen sind die Finanzwirtschaft (Banken und Versicherungen), Versorger, Telekommunikation, Einzelhandel, Druckdienstleister und Gesundheitswesen. Compart zählt in der Branche als Innovationstreiber.

www.compart.com

Ansprechpartner für die Presse:

Compart

Carsten Lüdte

Otto-Lilienthal-Str. 38

71034 Böblingen

Germany

Tel.: +49 7031 6205-0

Fax: +49 7031 6205-555

carsten.luedtge@compart.com

www.compart.com

Alle Firmen-, Produkt- und Dienstleistungsmarken sowie -logos in diesem Text sind Eigentum der jeweiligen Gesellschaften. Veröffentlichung frei, Exemplar erbeten.