

2019

# Comparting

The International Forum for Omnichannel Customer Communication

Sindelfingen **November 07 - 08, 2019**

Trends | Technology | Solutions | Networking | Education



# Compacting 2019

The International Forum for Omnichannel Customer Communication

„Digitale Prozesse brauchen Zugriff auf die Inhalte der Dokumente und auch künstliche Intelligenz braucht Augen und Ohren.“ Harald Grumser, Gründer und Vorstand von Compart, bringt es auf den Punkt: In der Kundenkommunikation von Unternehmen, Organisationen und Behörden geht es heute mehr denn je um die zentrale und jederzeitige Verfügbarkeit von verwertbaren Informationen. Ohne Daten keine Automatisierung im Dokumenten- und Output-Management!

Mehr noch: Längst hat künstliche Intelligenz (KI) auch in der Kundenkommunikation Einzug gehalten und durchdringt mehr und mehr die Dokumentenverarbeitung (Stichwort: Entlastung von Routineaufgaben). Gut beraten ist, wer dafür bereits die technologischen Grundlagen gelegt hat. Zum Beispiel mittels eines zentralen Konvertierungsdienstes als Kernstück elektronischer Eingangsverarbeitung. Er schafft barrierefreie, standardisierte und durchsuchbare Dokumente – und ist gleichzeitig das „Tor“ für nachgelagerte Kommunikationsprozesse auf der Basis von KI.

Tatsache ist: Die standardisierte Dokumentenaufbereitung ist ein Muss modernen Input Managements. Ziel ist es dabei, den Inhalt ankommender Dokumente von Beginn an zu erhalten. Das diesjährige Compacting beleuchtet dazu die verschiedenen Facetten dieses Themas und wird mit DocBridge® Conversion Hub eine entsprechende Software für die Etablierung einer solchen Konvertierungsinstanz präsentieren.

Doch keine Automatisierung ohne Flexibilisierung! Daher beschäftigt sich der internationale Fachkongress dieses Jahr auch sehr intensiv mit der Integration von Kommunikationsprozessen. Basierend auf zukunftsweisenden Architekturansätzen wie Cloud Computing und der digitalen Vernetzung von Applikationen und Systemen auf der Basis von REST API werden innovative Softwarelösungen und Strategien für einen insgesamt produktiveren Umgang mit Dokumenten vorgestellt. Der Kongress versteht sich dabei als „Brückenbauer“ zwischen analoger (Druck) und digitaler Dokumentenwelt. Harald Grumser: „Wir wollen, dass sich unsere Kunden auf die Aufgaben konzentrieren können, die sie als Unternehmen weiterbringen.“

Das Compacting nimmt Sie mit auf eine spannende Reise durch die Kundenkommunikation von morgen. Außer einer breiten Themenvielfalt und hochkarätigen Referenten aus dem In- und Ausland bieten sich wieder ausreichend Möglichkeiten zum gegenseitigen Erfahrungsaustausch.

„Digital processes need access to document content, and artificial intelligence needs eyes and ears.“ Harald Grumser, Founder and CEO of Compart puts it in a nutshell: „Today more than ever, customer communication in companies, organizations and public authorities is all about the central and constant availability of usable information. There is no automation in document and output management without clean, standardized, tagged, indexed data!“

Artificial intelligence (AI) has found its way into customer communication and is increasingly penetrating document processing (keyword: relief from routine tasks). Those who have already laid the technological foundations for this are well-advised to review the entire process. For example, having a central conversion service as the core of electronic inbound processing creates barrier-free, standardized and searchable documents – and is at the same time the „gateway“ for downstream communication processes based on AI.

The fact is that AI-enabled document preparation is a must for modern input management. The aim is to preserve the content of incoming documents right from the start. This year's Compacting examines the different facets of this topic and will present DocBridge® Conversion Hub, an appropriate software solution for the establishment of such a conversion instance.

No automation without flexibility! For this reason, this year's international congress will also focus intensively on the integration of communication processes. Based on forward-looking architectural approaches such as cloud computing and the digital networking of applications and systems on the basis of REST API, innovative software solutions and strategies for an overall more productive handling of documents will be presented. The congress sees itself as a „bridge builder“ between analog (print) and digital document worlds. Harald Grumser: „We want our customers to be able to concentrate on the tasks that help them as a company.“

Compacting takes you on an exciting journey through tomorrow's customer communication and, as every year, offers you not only a wide variety of topics and top-class speakers from Germany and abroad, but also ample opportunities for exchanging experiences.



Das sagen unsere Teilnehmer

„Super Planung und Organisation, rundum gelungen!“  
„Sehr interessanter Vortrag! Unheimlich fesselnd!“



What our participants are saying

„Great content and user background.“  
„A good choice to have this event.“

# Compacting 2019

## Agenda Donnerstag, 07. November

09:00 - 09:45	<b>Empfang &amp; Registrierung</b>	
09:45 - 10:15	<b>Eröffnung</b>	
Großer Saal	Moderation: Martin Stachelski, COMPART	
	<b>Begrüßung</b>	
	Harald Grumser & Thorsten Meudt, COMPART	
10:15 - 11:00	<b>Keynote</b>	
Großer Saal	<b>Die Cloud kommt langsam, aber gewaltig</b>	
	Dorothee Töreki, Work4Change	
11:00 - 11:30	<b>Pause</b>	
11:30 - 12:15	<b>Transparenz in der Prozesskette mit DocBridge® Audittrack</b>	
Großer Saal	Jürgen Hausl, HDI Systeme AG	
12:15 - 13:00	<b>Wie man mit künstlicher Intelligenz Ordnung in das Chaos der Kundenkommunikation bringt</b>	
Großer Saal	Chris Miller, Messagepoint	
13:00 - 14:30	<b>Mittagspause</b>	
14:30 - 15:10	<b>PDF 2.0 – Machen Sie Ihre Dokumente lebendig</b>	
Großer Saal	Guy Le Henaff & Eric Lemarchal, ARGO	
15:15 - 16:00	<b>DocBridge® Gear – Handschaltung oder Automatik?</b>	
Großer Saal	Simon Egerland & Dirk Hofmann, ALTE LEIPZIGER Lebensversicherung a.G.	
14:30 - 15:10	<b>KPIs in der Dokumentenverarbeitung (DocBridge® Pilot / DocBridge® Audittrack) *</b>	
Kleiner Saal	Ulrich Pantow, COMPART	
15:15 - 16:00	<b>Dokumentenprozesse einfach integrieren (DocBridge® Impress) *</b>	
Kleiner Saal	Andreas Wechsler, COMPART	
14:30 - 15:10	<b>Integration von multiplen Neuerungen – Was ist der effektivste Weg *</b>	
K1	Michael Meier, Canon EMEA Commercial Print Group	
15:15 - 16:00	<b>Die Überwindung des Medienbruchs mit Barcodes *</b>	
K1	Jeremias Märki, SOFTWARE DEVELOPMENT & CONSULTING	
16:00 - 16:15	<b>Pause</b>	
16:15 - 17:00	<b>Kennen Sie Ihre Kunden? – Output Management auf dem Weg der Digitalisierung</b>	
Großer Saal	Simon Kryuchkov, brainsphere informationworks GmbH	
16:15 - 17:00	<b>Aus dem Compart Labor – Höher, Schneller, Weiter *</b>	
Kleiner Saal	Andreas Schiffer, COMPART	
16:15 - 17:00	<b>Future of Your Cloud Business: Digitale Medien sicher und flexibel in der Cloud ***</b>	
K1	Robert Renner & Kevin Wildenau, SPIRIT/21 GmbH	
14:00 - 14:30	<b>DOXNET e. V. – Vorstellung und Ausblick ***</b>	
K2	Udo Schäfer, DOXNET	
14:30 - 15:10	<b>Die Schweizerische Post im Gesundheitswesen – Innovative Lösungen aus einer Hand ***</b>	
K2	Patrick Riesch & Philipp Gasser, Swiss Post Solutions GmbH	
15:15 - 16:00	<b>RICOH Intelligent Data Exchange ***</b>	
K2	Reinhold Grocholl, RICOH DEUTSCHLAND GmbH	
16:00 - 16:05	<b>Pause</b>	
16:05 - 16:45	<b>Herausforderungen und Lösungen – Druckoutsourcing im Spannungsfeld zwischen Kostendruck und Customer Experience ***</b>	
K2	Alexander Schäfer, Paragon Customer Communications Germany	
16:45 - 17:00	<b>Wrap Up</b>	
K2	Stefan Wagner, COMPART	
17:05 - 18:00	<b>Aus dem Compart Labor – Produkt Neuigkeiten</b>	
Großer Saal	Moderation: Jörg Palmer, COMPART	
19:30	<b>Abendveranstaltung</b>	
	MOTORWORLD Böblingen	

## Agenda Freitag, 08. November

09:00 - 09:45	<b>Nun verstehen wir Digitalisierung – Was kommt als nächstes?</b>	
Großer Saal	Harald Grumser, COMPART	
09:45 - 10:30	<b>Steuerung von Geschäftsprozessen durch konsequente Datenverwertung</b>	
Großer Saal	Anne-Tania Desmetre, Kevin Biessy & Thibault Leigné, Black Tiger	
10:30 - 11:00	<b>Pause</b>	
11:00 - 11:40	<b>Zentraler Rendition-Service</b>	
Großer Saal	Gottfried Busch, Volkswagen Financial Services Digital Solutions GmbH	
11:45 - 12:30	<b>Vom reinen Papier zum Kommunikations-Allrounder – Eine Erfolgsgeschichte von Kubra und Compart</b>	
Großer Saal	Muhammad Ali Kazmi, KUBRA	
11:00 - 11:40	<b>Moderne Web-APIs: Design, Strategie und Economy *</b>	
Kleiner Saal	Francois Charette, COMPART	
11:45 - 12:30	<b>DocBridge® Conversion Hub – Intelligente Dokumentenkonvertierung mit DocBridge® Gear *</b>	
Kleiner Saal	Thorsten Meudt, COMPART	
11:00 - 11:40	<b>RISO: Die neue Welt von analoger und digitaler Kommunikation ****</b>	
K1	Olivier Swartzjes, RISO & Pierre Pleyne, COMPART	
11:45 - 12:30	<b>Compacting Highlights ****</b>	
K1	Philippe Filippi, Pierre Pleyne & Marco Piccioni, COMPART	
12:30 - 13:30	<b>Mittagspause</b>	
13:30 - 14:15	<b>Künstliche Intelligenz – Bleiben wir schlauer als die Roboter?</b>	
Großer Saal	Dr. Boris Nikolai Konrad	
14:15 - 14:30	<b>Wrap Up</b>	
Großer Saal	Stefan Wagner, COMPART	

### Hinweise:

- \* Vortrag in Englisch (ohne Simultanübersetzung nach Deutsch oder Französisch)
- \*\* Vortrag in Französisch (mit Simultanübersetzung nach Deutsch und Englisch)
- \*\*\* Vortrag in Deutsch (ohne Simultanübersetzung nach Englisch oder Französisch)
- \*\*\*\* Vortrag in Französisch (ohne Simultanübersetzung nach Deutsch oder Englisch)

Andere Vorträge werden in Englisch oder Deutsch mit Simultanübersetzung nach Englisch, Französisch und Deutsch gehalten.

Änderungen vorbehalten.

- Aus der Praxis
- Educational Session
- Compart Solutions
- DOXNET
- Frankreich Spezial

# Compacting 2019

## Agenda Thursday, November 07

09:00 - 09:45	<b>Registration</b>	
09:45 - 10:15	<b>Opening Remarks</b>	
Big Hall	Moderation: Martin Stachelski, COMPART	
	<b>Welcome</b>	
	Harald Grumser & Thorsten Meudt, COMPART	
10:15 - 11:00	<b>Keynote</b>	
Big Hall	<b>The Cloud Comes Slowly, but Strong</b>	
	Dorothee Töreki, Work4Change	
11:00 - 11:30	<b>Break</b>	
11:30 - 12:15	<b>Transparency in Process Chain with DocBridge® Audittrack</b>	
Big Hall	Jürgen Hausl, HDI Systeme AG	
12:15 - 13:00	<b>How to Use Artificial Intelligence to Bring Order to Customer Communication's Chaos</b>	
Big Hall	Chris Miller, Messagepoint	
13:00 - 14:30	<b>Lunch</b>	
14:30 - 15:10	<b>PDF 2.0 – Turn Your Documents into Live Business Solutions</b>	
Big Hall	Guy Le Henaff & Eric Lemarchal, ARGO	
15:15 - 16:00	<b>DocBridge® Gear – Manual or Automatic?</b>	
Big Hall	Simon Egerland & Dirk Hofmann, ALTE LEIPZIGER Lebensversicherung a.G.	
14:30 - 15:10	<b>KPI in Document Processing (DocBridge® Pilot / DocBridge® Audittrack) *</b>	
Small Hall	Ulrich Pantow, COMPART	
15:15 - 16:00	<b>Easily Integrate Document Processes (DocBridge® Impress) *</b>	
Small Hall	Andreas Wechsler, COMPART	
14:30 - 15:10	<b>Integration of Multiplied Innovations – Doing it the Right Way *</b>	
K1	Michael Meier, Canon EMEA Commercial Print Group	
15:15 - 16:00	<b>Bridging the Media Gap Using Barcodes *</b>	
K1	Jeremias Märki, SOFTWARE DEVELOPMENT & CONSULTING	
16:00 - 16:15	<b>Break</b>	
16:15 - 17:00	<b>Do You Know Your Customers? – Output Management Goes Digital</b>	
Big Hall	Simon Kryuchkov, brainsphere informationworks GmbH	
16:15 - 17:00	<b>Out of the Compart Lab – Citius, Altius, Fortius *</b>	
Small Hall	Andreas Schiffer, COMPART	
16:15 - 17:00	<b>Future of Your Cloud Business: Digital Media Safe and Flexible in the Cloud ***</b>	
K1	Robert Renner & Kevin Wildenau, SPIRIT/21 GmbH	
14:00 - 14:30	<b>DOXNET e. V. – Welcome and Overview ***</b>	
K2	Udo Schäfer, DOXNET	
14:30 - 15:10	<b>Swiss Post in the Healthcare Sector – Innovative Solutions from a Single Source ***</b>	
K2	Patrick Riesch & Philipp Gasser, Swiss Post Solutions GmbH	
15:15 - 16:00	<b>RICOH Intelligent Data Exchange ***</b>	
K2	Reinhold Grocholl, RICOH DEUTSCHLAND GmbH	
16:00 - 16:05	<b>Break</b>	
16:05 - 16:45	<b>Challenges and Solutions – Print Outsourcing in the Conflict between Cost Pressure and Customer Experience ***</b>	
K2	Alexander Schäfer, Paragon Customer Communications Germany	
16:45 - 17:00	<b>Wrap Up</b>	
K2	Stefan Wagner, COMPART	
17:05 - 18:00	<b>Out of the Compart Lab – Product News</b>	
Big Hall	Moderation: Jörg Palmer, COMPART	
19:30	<b>Evening Event</b>	
	MOTORWORLD Böblingen	

## Agenda Friday, November 08

09:00 - 09:45	<b>Now That We Understand Digitalisation – What Comes Next?</b>	
Big Hall	Harald Grumser, COMPART	
09:45 - 10:30	<b>How to Run Business with Data Software?</b>	
Big Hall	Anne-Tania Desmettre, Kevin Biessy & Thibault Leigné, Black Tiger	
10:30 - 11:00	<b>Break</b>	
11:00 - 11:40	<b>Central Conversion Service</b>	
Big Hall	Gottfried Busch, Volkswagen Financial Services Digital Solutions GmbH	
11:45 - 12:30	<b>From White Paper To Customer Communication: A KUBRA and Compart Success Story</b>	
Big Hall	Muhammad Ali Kazmi, KUBRA	
11:00 - 11:40	<b>Modern Web APIs: Design, Strategy and Economy *</b>	
Small Hall	Francois Charette, COMPART	
11:45 - 12:30	<b>DocBridge® Conversion Hub – Intelligent Document Conversion with DocBridge® Gear *</b>	
Small Hall	Thorsten Meudt, COMPART	
11:00 - 11:40	<b>RISO and the New World Between Physicalisme and Digital ****</b>	
K1	Olivier Swartzjes, RISO & Pierre Pleyne, COMPART	
11:45 - 12:30	<b>Compacting Highlights ****</b>	
K1	Philippe Filippi, Pierre Pleyne & Marco Piccioni, COMPART	
12:30 - 13:30	<b>Lunch</b>	
13:30 - 14:15	<b>Artificial Intelligence – Can we Stay Smarter Than the Robots?</b>	
Big Hall	Dr. Boris Nikolai Konrad	
14:15 - 14:30	<b>Wrap Up</b>	
Big Hall	Stefan Wagner, COMPART	

### Tips:

- \* Will be held in English language only
- \*\* Will be held in French language with simultaneous translation into German and English
- \*\*\* Will be held in German language only
- \*\*\*\* Will be held in French language only

Other presentations will be held in English or in German language with simultaneous translation to English, French and German.

The right to change reserved.

- From the practice
- Educational Session
- Compart Solutions
- French Session
- DOXNET

**Veranstaltungsort | Event Venue:**

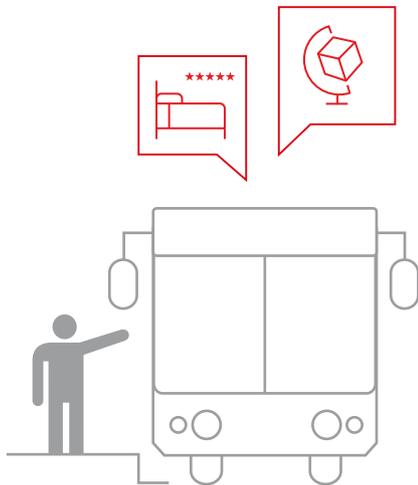
Stadthalle Sindelfingen | Schillerstraße 23 | 71065 Sindelfingen | Germany

**Abendveranstaltung | Evening Event:**

MOTORWORLD | Graf-Zeppelin-Platz | 71034 Böblingen | Germany

**Weitere Informationen & Anmeldung unter | Further Information & Registration at:**

[www.compart.com/comparting2019](http://www.compart.com/comparting2019)



**DO | TH**

08:40 Von den Hotels zur Stadthalle | From the hotels to the congress hall

18:15 Von der Stadthalle zu den Hotels | From the congress hall to the hotels

19:15 Von den Hotels zur Abendveranstaltung | From the hotels to the evening event

19:30 Beginn der Abendveranstaltung | Start evening event

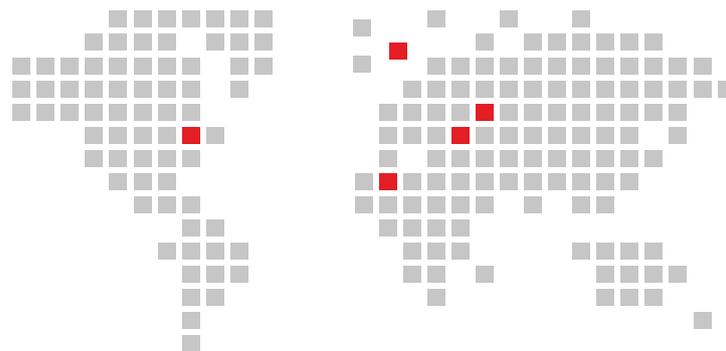
22:30

23:30 Rücktransfer zu den Hotels | Bus shuttle to the hotels

00:30

**FR | FR**

08:20 Von den Hotels zur Stadthalle | From the hotels to the congress hall



**Headquarters**

**Compart AG**  
Otto-Lilienthal-Str. 38  
71034 Böblingen  
Germany  
Phone: +49 7031 6205-0  
Email: [info@compart.com](mailto:info@compart.com)

**Northern European Region**

**Compart Deutschland GmbH**  
Otto-Lilienthal-Str. 38  
71034 Böblingen  
Germany  
Phone: +49 7031 309605-0  
Email: [info@ner.compart.com](mailto:info@ner.compart.com)

**Southern European Region**

**Compart France S.A.S.**  
Tour Part Dieu  
129, rue Servient  
69326 Lyon Cedex 03  
France  
Phone: +33 4 78 63 69 90  
Email: [info@ser.compart.com](mailto:info@ser.compart.com)

**North American Region**

**Compart North America Inc.**  
30 Bridge Street, Suite 2  
New Milford, CT 06776  
United States  
Phone: +1 860 799 5612  
Email: [info@nar.compart.com](mailto:info@nar.compart.com)

UK Office  
Phone: +44 782 4337887  
Email: [info@ner.compart.com](mailto:info@ner.compart.com)

# Anmeldung | Registration

Firmenname | Company Name

Abteilung | Department

Straße, Nr. | Street, No.

PLZ, Ort, Landeskürzel | Zip, City, Country Code

Teilnehmer 1 | Participant 1

Anrede | Salutation

Vor- und Nachname | First Name, Last Name

Telefon | Phone

E-Mail | Email

Teilnehmer 2 | Participant 2

Anrede | Salutation

Vor- und Nachname | First Name, Last Name

Telefon | Phone

E-Mail | Email

Angaben zur Rechnung - falls abweichend (Ansprechpartner, Adresse, etc.):

Invoice information - when different from the data above (contact person, address, etc.):

---

---

---

---

---

---



Fax: +49 7031 6205-555



[marketing@compart.com](mailto:marketing@compart.com)



## Teilnahmegebühr:

495 EUR zzgl. MwSt. (2 Tage inkl. Abendveranstaltung)

## Participation Fee:

495 EUR plus 19 % VAT (2 days, incl. evening event)



## Stornofrist:

17. Oktober 2019

## Cancellation Deadline:

October 17, 2019



Bitte beachten Sie die Informationen zur Hotelreservierung auf unserer Webseite.

Please note the information on hotel reservation on our website.



Laden Sie sich unsere kostenlose App herunter, in der Sie unsere Agenda und weitere nützliche Informationen zum Comparting finden.

Download our free app where you can find the agenda and other valuable information regarding Comparting.

