

A large, stylized red graphic element on the left side of the page, resembling a thick, blocky letter 'J' or a similar shape, with a white cutout in the middle.

Pressemitteilung Compart

Comparting 2015: Impulse für die digitale Kommunikation

4. August 2015

[Böblingen, 4. August 2015] – Comparting am 15. und 16. Oktober 2015 in Böblingen: Dokumentenverarbeitung entwickelt sich zur Drehscheibe in der Kundenkommunikation – Branchenevent wird noch internationaler

Comparting wirft seine Schatten voraus: Unter dem Motto „Impulse für die digitale Kommunikation: Weg von den Seiten, hin zu den Inhalten“ zeigt das diesjährige internationale Forum für Multi-Channel Document Management am 15. und 16. Oktober 2015 in Böblingen bei Stuttgart, warum die mehrkanalfähige Dokumentenverarbeitung künftig zur Drehscheibe in der Kundenkommunikation wird. Dazu müsse sie sich aber laut Harald Grumser, Gründer und Inhaber von Compart, von A4 lösen. Das Seitenformat ist denkbar ungeeignet für die neue Welt der Kommunikation, wie der CEO in seinem Vortrag darlegt. Man denke nur an die Darstellung von Dokumenten im Web und auf mobilen Endgeräten, die eine universelle Erstellung notwendig mache.

Vielmehr käme es in der Dokumentenverarbeitung darauf an, die Inhalte zu transferieren. Erstellung und Versand eines Dokuments müssen außerhalb der jeweiligen Fachanwendung stattfinden. Das heißt: Die Wahl der Seitengröße und des Ausgabekanals erfolgt nicht in der Fachanwendung, sondern von ihr losgelöst zu einem viel späteren Zeitpunkt als heute allgemein üblich. Harald Grumser wird dazu vielversprechende Lösungsansätze aufzeigen und auch darlegen, warum aktuelle Trends wie HTML5 nur eine Etappe auf dem langen Weg zur größen- und geräteunabhängigen Dokumentenverarbeitung sind.

IBM und Allianz zeigen Optimierungspotenziale auf

Die auf dem Comparting gewohnt hochkarätigen Vorträge zeigen auch dieses Jahr, dass die Welt des Dokumenten- und Output-Managements

tatsächlich im Umbruch ist. Renommierte Unternehmen wie Allianz und IBM beleuchten vor diesem Hintergrund verschiedene Aspekte einer modernen Dokumentenverarbeitung (Input-Output-Workflow, dynamischer Output) und erläutern, warum hier noch erhebliches Optimierungspotenzial für Unternehmen liegt. Dabei geht es unter anderem um die IBM BluePostbox, die auf einer praxiserprobten Lösung für die mobile Dokumentenzustellung basiert.

Das Comparting ist bekannt für seine breite Themenpalette. Dabei nimmt der hochvolumige Produktionsdruck seit jeher einen wichtigen Raum ein. Mit dabei in diesem Jahr: die ThyssenKrupp Steel Europe AG, die der Frage nachgeht, was für eine konsequente Qualitätssicherung von Druckdaten notwendig ist. Die Kern AG wiederum stellt ihr neues Tool FlowKontrol für die Planung, Steuerung und das Reporting im Transaktionsdruck vor. Außerdem zu sehen: verschiedene Produktneuheiten „aus dem Compart Labor“. Die Vortragsreihe zeigt, was Anwender von Compart Lösungen demnächst technologisch erwartet.

Alle Hauptvorträge in Deutsch, Englisch und Französisch

Einen weiteren Akzent auf dem internationalen Fachkongress setzt Dirk von Gehlen von der „Süddeutschen Zeitung“. Für den renommierten Journalisten bedeutet die zunehmende Digitalisierung unserer Gesellschaft „das Ende des Durchschnitts“, wie er in seiner gleichnamigen Keynote darlegen wird. Das Internet der Dinge (IoT) beeinflusst laut von Gehlen unser gesamtes Sozialverhalten und habe daher großen Einfluss auch auf die B2B- und B2C-Kommunikation.

Erstmals werden auf dem Comparting alle Hauptvorträge simultan in Deutsch, Englisch und Französisch zu hören sein. Darüber hinaus wird es wie im Vorjahr einen gesonderten Track mit Themen speziell für den französischen Markt geben, ebenso den Presse-Roundtable für Journalisten, auf dem Vorstand und Regionalmanager über die aktuelle Situation der Compart in den jeweiligen Märkten berichten. Wie bisher gibt es ausreichend Gelegenheit für Diskussionen und Gespräche in den Vortragspausen und auf der Abendveranstaltung. Erwartet werden noch mehr Teilnehmer als in den Vorjahren, nicht nur aus dem europäischen Ausland.

Comparting, das Forum für Multi-Channel Document Management, am 15. und 16. Oktober 2015 in der Kongresshalle Böblingen. Mehr Informationen sowie Anmeldung unter www.compart.com/comparting

Für Journalisten: Presse-Roundtable auf dem Comparting am Donnerstag, dem 15. Oktober 2015 um 14.30 Uhr



BU: Das Compacting hat sich seit seiner Gründung vor elf Jahren von einem regionalen Anwendertreffen zu einem der führenden internationalen Fachkongresse für innovatives Dokumenten- und Output-Management entwickelt (auf dem Bild: Veranstaltung von 2014).

Hintergrundinformationen zu Compart

Compart ist ein führender globaler Anbieter von Multi-Channel-Lösungen für das Dokumentenmanagement. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland ist seit mehr als zwei Jahrzehnten im Markt präsent und verfügt über Niederlassungen in Europa und Nordamerika sowie ein Partnernetzwerk in Lateinamerika.

Compart unterstützt Unternehmen bei der Steigerung der Effizienz ihrer operativen Prozesse durch Lösungen für eine schnelle und flexible Verarbeitung von hochvolumigen Mengen an Transaktionsdokumenten. Die skalierbare und plattformunabhängige Produktfamilie DocBridge®, die von Compart konzipiert, entwickelt und betreut wird, erlaubt die Ausgabe dieser Dokumente jederzeit und an jedem beliebigen Ort sowohl digital als auch auf Papier.

Weltweit genießt das Unternehmen den Ruf als innovativer Marktführer sowie als Entwickler professioneller und richtungsweisender Lösungen im Bereich des Dokumentenmanagements. Mehr als 1.200 Kunden in 42 Ländern aus unterschiedlichen Branchen wie dem Finanz- und Versicherungsbereich, dem Einzelhandel, der Druckindustrie, dem Telekommunikationsmarkt, dem Versorgungssektor sowie dem Gesundheitswesen setzen Lösungen von Compart ein. Zudem ist Compart Technologiepartner für zahlreiche führende Hersteller in der Industrie.

www.compart.com

Ansprechpartner für die Presse:

Compart AG
Carsten Lüdte
Press/Public Relations
Tel.: +49 7031 6205-0
Fax: +49 7031 6205-555
carsten.luedtge@compart.com

Alle Firmen-, Produkt- und Dienstleistungsmarken sowie -logos in diesem Text sind Eigentum der jeweiligen Gesellschaften. Veröffentlichung frei, Exemplar erbeten.